

DAFTAR TABEL

Nomor	Nama Tabel	Halaman
1.1.	<i>Global smartphone market share by quarter</i> pada tahun 2017-2019.....	
1.2.	<i>Top Brand Index</i> kategori Smartphone pada tahun 2017-2019.....	
2.1.	Penelitian Terdahulu.....	
3.1.	Skala Likert.....	
3.2.	Operasional Variabel.....	
3.3.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Alpha.....	
4.1.	Crosstab Data Responden Berdasarkan Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan.....	
4.2.	Crosstab Data Responden Berdasarkan Pendidikan, Usia dan Pendapatan.....	
4.3.	Crosstab Data Responden Berdasarkan Pendidikan, Berapa Lama Menggunakan iPhone dan Pendapatan.....	
4.4.	Hasil Uji Validitas.....	
4.5.	Hasil Uji Reliabilitas.....	
4.6.	Nilai Mean, Median, Minimum, Maximum.....	
4.7.	Interprestasi Nilai Indeks.....	
4.8.	Gaya Hidup.....	
4.9.	Kualitas Produk.....	
4.10.	Fanatisme.....	
4.11.	Loyalitas Pelanggan.....	
4.12.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	
4.13.	Hasil Uji <i>Kolmogorov Smirnov</i>	
4.14.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	
4.15.	Uji F (Simultan).....	
4.16.	Uji t (Parsial).....	
4.17.	Koefisien Determinasi (R ²).....	

